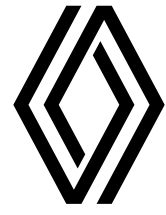


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



CONCURSO MAKERS



Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



ODS Conexos:

ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincias: Buenos Aires; Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Meta 10.3 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición



Palabras Clave:

Reducción desigualdades; inclusión económica; Inclusión social; eliminación discriminación.

RESUMEN EJECUTIVO

Se trata de una convocatoria abierta a todos los colaboradores de la compañía a postular proyectos de organizaciones de la sociedad civil (OSC) radicadas en la Provincia de Córdoba y Bs.As. que trabajen en alguno de los pilares de la estrategia sustentable. Con tres ediciones realizadas de forma consecutiva, 75 proyectos postulados a través de los embajadores, todos los participantes emprenden un camino de formación y capacitación en competencias de liderazgo inclusivo y modelos de innovación social. Una iniciativa que pretende conectar a los colaboradores con su comunidad al mismo tiempo que mapea las organizaciones de la sociedad civil cerca de la comunidad de influencia para poder articular en proyectos de triple impacto que promuevan el desarrollo económico, ambiental y social.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Concurso makeRs es un concurso dirigido a todos los colaboradores de la compañía para que postulen proyectos de organizaciones de la sociedad civil que trabajen en alguno de los ejes de sustentabilidad de la compañía para que sea apadrinada por Fundación Renault. Un jurado encabezado por el presidente de la compañía e integrado por miembros del Consejo Directivo de Fundación Renault es el encargado de seleccionar la OSC ganadora entre un conjunto de preseleccionados que pasan a la instancia finalista y deben defender su proyecto ante el board. La OSC ganadora recibe un aporte de Fundación Renault para el desarrollo de su proyecto.

El concurso makeRs está alienado a la nueva estrategia de sustentabilidad presentada por el grupo de nivel mundial que reza: "Caremakers, Caremakers" y refiere a que fabricamos autos y cuidamos de quienes los diseñan y producen, quienes los conducen y el planeta donde circulan. Invita a todas las filiales del grupo a movilizarse en torno a tres ejes: la

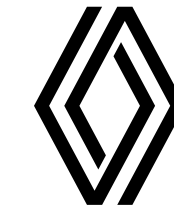
seguridad, la inclusión y el medioambiente. De esta manera, aprovechamos el despliegue de la nueva estrategia para invitar a todos los colaboradores a conocer sus nuevos pilares comprometiendo con su comunidad a través del padrinazgo de una causa social.

Entre los objetivos que persigue esta iniciativa se destacan:

- Lanzar un concurso de innovación social dirigido a todos los colaboradores con el fin de relevar organizaciones sociales de la comunidad que trabajen en alguno de los ejes de la estrategia de sustentabilidad de la compañía.
- Aumentar la visibilidad de la estrategia de sustentabilidad de la compañía y comprometer a los colaboradores como embajadores de los valores de la compañía.
- Aumentar el sentido de pertenencia de los colaboradores trabajando en una empresa que promueva la participación de los colaboradores en iniciativas de triple impacto.

- Desarrollar entre los colaboradores competencias de intraemprendedurismo, liderazgo social y storytelling.
- Activar la automotivación y el espíritu solidario de los equipos de trabajo.

La iniciativa se lanzó por primera vez en 2019, con 35 proyectos postulados. El ganadora de la primera edición fue la Fundación Ecoinclusión, con quien articulamos el proyecto de la instalación de tres ecopuntos en la ciudad de Córdoba para la recolección de plástico que luego es reconvertido en ecoladrillos para la construcción de viviendas sociales y centros comunitarios. En la segunda edición, con 25 proyectos postulados, la ganadora fue la Fundación Creando Puentes con quien se está construyendo una escuela de permacultura donde asisten chicos con discapacidad. La tercera edición del Concurso a la fecha está en ejecución.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

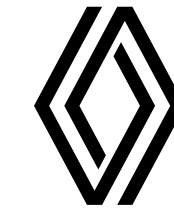
La convocatoria de los proyectos año a año es más desafiante, lo que nos mueve a buscar nuevas formas y más creativas para llamar la atención de los colaboradores para comprometerse con una causa en su comunidad y presentar los proyectos.

El escaso mapeo de organizaciones de la sociedad civil en el país también es una barrera a la hora de identificar nuevas organizaciones que la compañía pueda acompañar.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Tres ediciones realizadas de manera consecutiva.
- 75 proyectos postulados histórico.
- Representación en Córdoba y Buenos Aires.
- 2 proyectos ejecutados exitosamente.
- 6 instancias de formación para colaboradores.
- Más de 490 kg de plástico recolectado a partir de los ecopuntos internos de Ecoinclusión.



El **Concurso makeRs** es un concurso dirigido a todos los colaboradores de la compañía para que postulen proyectos de organizaciones de la sociedad civil que trabajen en alguno de los ejes de sustentabilidad de la compañía

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Fundación Ecoinclusión, Fundación Creando Puentes, Creativos Extramuros

Cadena de Valor

Los colaboradores son los protagonistas de esta iniciativa ya que son ellos los que acercan las organizaciones a Renault. Involucramos a un proveedor para el dictado de capacitaciones de innovación social y Storytelling.

Anexo



Vidlanzamiento
Concurso makeRs



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021